



GOVERNO  
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** ALDEIA DA CUADA - DIGITAL MARKETING

**CÓDIGO DO PROJETO:** AÇORES-03-0853-FEDER-100788

**OBJETIVO PRINCIPAL:** Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA:** SC TURISMO, Lda

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10 000,00 €

### **RESULTADOS:**

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de uma estratégia de marketing digital;
- Criação e desenvolvimento da comunicação digital da Marca;
- Implementação de medidas de marketing digital;
- Criação de novas formas de comunicação com os clientes atuais e potenciais;
- Criação de novos instrumentos comerciais e de comunicação;
- Criação de website com sistema de reservas;
- Reforço de presença digital através das redes sociais tirando partido das ferramentas de análise e monitorização de desempenho dos canais digitais.