DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ALDEIA DA CUADA - DIGITAL MARKETING

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-100788

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: SC TURISMO, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00 €

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de uma estratégia de marketing digital;
- Criação e desenvolvimento da comunicação digital da Marca;
- Implementação de medidas de marketing digital;
- Criação de novas formas de comunicação com os clientes atuais e potenciais;
- Criação de novos instrumentos comerciais e de comunicação;
- Criação de website com sistema de reservas;
- Reforço de presença digital através das redes sociais tirando partido das ferramentas de análise e monitorização de desempenho dos canais digitais.

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: ALDEIA DA CUADA INTERNACIONAL

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0752-FEDER-100072

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial Visando a Abertura das Empresas Regionais aos Mercados Exteriores

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: SC TURISMO, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Planificação e Diagnóstico de avaliação da capacidade exportadora;
- Definir um Plano de Exportação, onde deverá constar a estratégia, definição de proposta da empresa e dos seus produtos, definição de targets, modelo de comercialização, pricing e um Plano de Ação para Exportação;
- Implementação do Plano de Exportação.